

ผลตรวจสอบภาพเว็บไซต์ และการมองเห็นออนไลน์

รายงานฟรีสำหรับคลินิก ตรวจสอบเว็บไซต์ Google Maps และผู้ช่วย AI
7 ด้าน พร้อมสิ่งที่ควรทำต่อ เรียงตามผลต่อจำนวนนัดหมาย

จัดทำให้

Tinidee Clinic

ตรวจเมื่อ 6 ตุลาคม 2569



จัดทำโดยทีม Jib OS

ระบบปฏิบัติการสำหรับคลินิก สร้างโดยทีม HDmall

กรอบการประเมินจากประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลและการพัฒนาเว็บไซต์กว่า 20 ปีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

hdmall.co.th/jib-os

รายงานนี้ไม่มีค่าใช้จ่าย · เลขที่รายงาน WHC-20261006-6E3B4



คนใช้ส่วนใหญ่เจอคลินิกผ่าน Google Maps และผู้ช่วย AI ก่อนจะเข้าเว็บไซต์

รายงานนี้ตรวจทั้งสามจุดแบบเดียวกับที่คนใช้เห็นจริง ทุกบทสรุปด้วยสามบรรทัดเสมอ คือผลนี้แปลว่าอะไร เทรนด์ที่ใช้เทียบ และทำอะไรต่อ

ภาพรวมของคลินิก

คะแนนรวม

57 / 100

ระดับ C

คะแนนบน Google Maps

5 ★ (2 รีวิว)

ปุ่มจองออนไลน์บน Google

มี แต่พาไปที่ GoWabi

อันดับในการค้นหาในพื้นที่

ไม่อยู่ใน 20 อันดับแรก

ChatGPT แนะนำคลินิกของคุณไหม

ยังไม่แนะนำ

บอทของผู้ช่วย AI อ่านเว็บได้ไหม

อ่านได้ทั้งหมด

ความเร็วบนมือถือ

34 / 100

เครื่องมือวัดผล

ติดตั้งแล้ว (Google Analytics 4, Google Tag Manager)

เว็บไซต์แบรนด์และคุณหมอได้ดี แต่ยังเสียโอกาสจองจากมือถือและ Google Maps

ผลตรวจ 7 ด้าน

รายการตรวจ	ผล	ค่าปกติ	ผลการประเมิน
ดีไซน์และความน่าเชื่อถือ	69	≥ 70	ต่ำกว่าเกณฑ์
เปลี่ยนผู้เข้าชมเป็นนัดหมาย	57	≥ 70	ต่ำกว่าเกณฑ์
การใช้งานบนมือถือ	64	≥ 70	ต่ำกว่าเกณฑ์
ความเร็วเว็บไซต์	34	≥ 70	ต่ำมาก
การค้นหบบ Google (SEO)	82	≥ 70	ปกติ
ความพร้อมสำหรับผู้ช่วย AI (AEO)	35	≥ 70	ต่ำมาก
โปรไฟล์ Google Maps	65	≥ 70	ต่ำกว่าเกณฑ์

ในรายงานนี้: 1 5 วินาทีแรกบนมือถือ · 2 คนใช้หาคุณเจอบน Google ไหม · 3 ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกคุณไหม · 4 ทำไมเว็บไซต์ของคลินิกเองจึงสำคัญในยุค AI · 5 สิ่งที่พบและคำแนะนำ · 6 เว็บพร้อมให้ AI อ่านแล้วหรือยัง · 7 ความเร็วและการวัดผล · 8 จองออนไลน์จาก Google กับ Jib OS · 9 คนใช้ที่กดมาตอนไหน · 10 แผนปรับปรุง



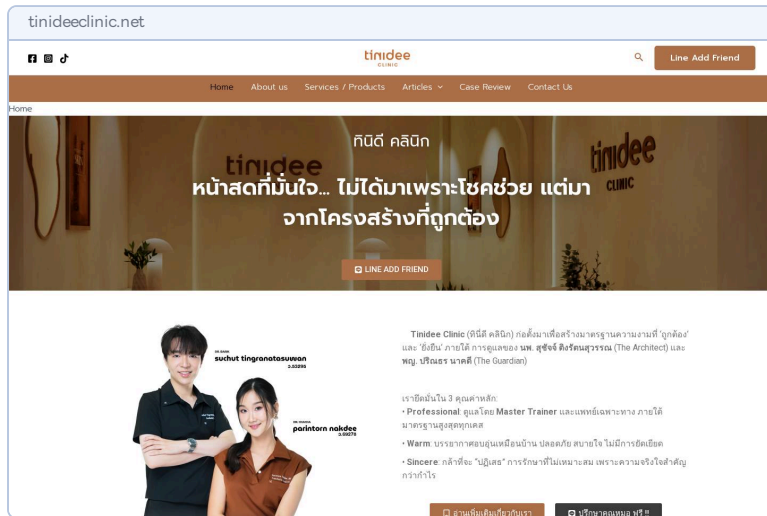
กรอบการประเมินนี้มาจากไหน

ทีม HDmall และ Jib OS พัฒนกรอบการประเมินด้าน UX/UI, CRO, SEO และ AEO จากประสบการณ์ด้านการตลาดดิจิทัลและการพัฒนาเว็บไซต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากกว่า 20 ปี ทุกรายการตรวจและเกณฑ์เทียบในรายงานนี้มาจากสิ่งที่เราเห็นว่าทำให้คลินิกได้คนใช้เพิ่มจริง

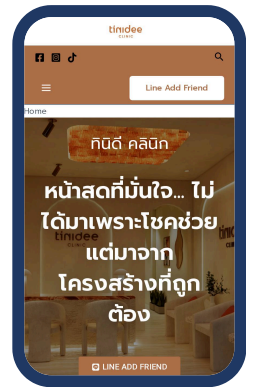
ข้อควรทราบ: รายงานนี้ตรวจจากหน้าเว็บ โปรไฟล์ Google และคำตอบของผู้ช่วย AI ณ วันที่ตรวจ ผลอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามวันและเวลา AI ช่วยตรวจทุกรายการตามกรอบการประเมินอย่างละเอียดและสม่ำเสมอ เทรนด์ที่เทียบที่ใช้เป็นค่าที่ใช้กันทั่วไป ไม่ใช่มาตรฐานอุตสาหกรรม

บทที่ 1 — 5 วินาทีแรกบนมือถือ

คนใช้ส่วนใหญ่ตัดสินใจภายในไม่กี่วินาทีว่าจะอยู่ต่อหรือกดออก เราดูหน้าจอแรกบนมือถือแล้วตาม 4 คำตามที่คนใช้ใหม่ต้องได้คำตอบ



คอมพิวเตอร์



มือถือ

คนใช้รู้ทันทีไหมว่าคลินิกทำอะไร

✓ ได้คำตอบ

เห็นชื่อ Tinidee Clinic และข้อความเรื่องหน้าสด โครงสร้างใบหน้า สู้ได้ว่าเป็นคลินิกความงาม/ผิวพรรณ แม้ยังไม่ได้เห็นรายการบริการในหน้าจอแรก

คนใช้รู้ไหมว่าคลินิกอยู่ที่ไหน

✗ ไม่ได้คำตอบ

หน้าจอรแรกบนมือถือไม่เห็นคำว่า ปทุมวัน จุฬาฯ สยาม หรือแผนที่ คนใช้ต้องเลื่อนหรือออกไปหาเอง

คนใช้มีเหตุผลให้เชื่อต่อกันที่ไหม

✗ ไม่ได้คำตอบ

หน้าจอรแรกยังไม่เห็นรูปแพทย์ ชื่อแพทย์ เลขใบประกอบวิชาชีพ รวิวิ หรือเคสจริง จุดน่าเชื่อถืออยู่ด้านล่าง

คนใช้รู้ไหมว่าจะกดหรือจองตอนนี้อย่างไร

✓ ได้คำตอบ

เห็นปุ่ม Line Add Friend ชัดทั้งแบบบนและในภาพหลัก จึงเริ่มคุยได้ทันที แต่ไม่มีปุ่มโทรหรือจองเวลาตรงในหน้าจอรแรก

ดีไซน์โดยรวมดูเหมือนออกแบบในช่วง **ประมาณปี 2021–2023**

สิ่งที่ทำได้ดีแล้ว

- แบนด์มีจุดยืนชัด ไม่ขายปริมาณ เน้นความพอดีและผลลัพธ์ธรรมชาติ ซึ่งต่างจากเว็บคลินิกความงามทั่วไป
- มีชื่อแพทย์ รูปแพทย์จริง ภาพภายในคลินิก ภาพเคส และข้อความเรื่องมาตรฐานยา ทำให้สร้างความไว้วางใจได้ดี
- มีปุ่ม LINE ชัดหลายจุด เหมาะกับพฤติกรรมคนไทยที่ต้องการปรึกษาท่อนตัดสินใจ
- มี FAQ และเนื้อหาอธิบายแนวคิด 3S Architecture ค่อนข้างละเอียด ช่วยให้คนใช้เข้าใจสไตล์การรักษาเบื้องต้น

ผลนี้แปลว่า

หน้าจอรแรกบนมือถือตอบได้ 2 จาก 4 คำตาม คำตามที่ไม่ได้คำตอบคือจุดที่คนใช้มักกดออก

เกณฑ์เทียบ

เว็บคลินิกที่ตอบได้ครบ 4 ข้อ ก่อนคนใช้ต้องเลื่อนหน้าจอร

ทำอะไรต่อ

เปลี่ยนชื่อหน้า Google จาก “Home -” ให้มีคำว่า Tinidee Clinic, คลินิกผิวพรรณ/ปรับรูปหน้า, ปทุมวัน หรือ จุฬาฯ





บทที่ 2 — คนใช้หาคุณเจอบน Google ไหม

Google Maps คือหน้าร้านออนไลน์ที่คนใช้เห็นก่อนเว็บไซต์ เราเปิดโปรไฟล์ของคลินิกแบบเดียวกับที่คนใช้เปิด และค้นหาในพื้นที่เพื่อดูว่าคลินิกอยู่ตรงไหนเมื่อเทียบกับคลินิกรอบข้าง

โปรไฟล์ Google Maps

คะแนนบน Google Maps

5 ★ (2 รีวิว)

สาขาที่พบ

1

คำค้นหาในพื้นที่

"คลินิกดูแลรักษาผิวหนังพรรณ เขตปทุมวัน"

อันดับในการค้นหาในพื้นที่

ไม่อยู่ใน 20 อันดับแรก

ปุ่มจองออนไลน์บน Google

มี แต่พาไปที่ GoWabi

คลินิกในผลค้นหาเดียวกันที่เปิดปุ่มจองแล้ว

8 แห่ง

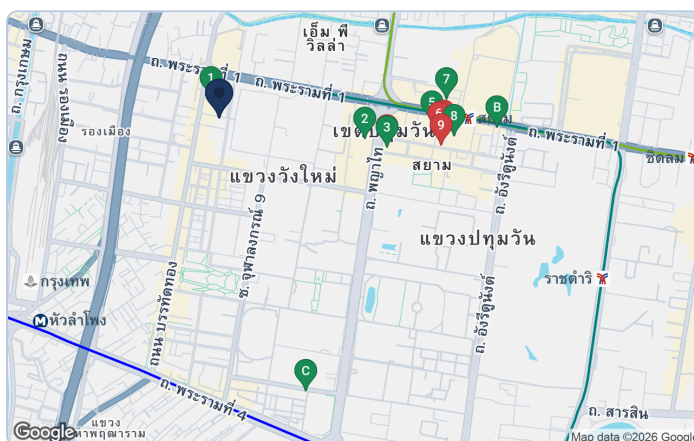
คลินิกในรัศมี 2 กม. ที่เปิดปุ่มจองแล้ว

13 จาก 24 แห่ง

ปุ่มจองบน Google พาคนใช้ไปจองผ่านหน้าร้านของคลินิกบน GoWabi แทนหน้าจอของคลินิกเอง นัดจึงไม่ได้เข้าระบบของคลินิกโดยตรง

[เปิดโปรไฟล์นี้ใน Google Maps](#)

คลินิกของคุณเทียบกับคลินิกในรัศมี 2 กม.



● คลินิกของคุณ ● กดจองบน Google ได้ ● ยังไม่มีปุ่มจอง

คลินิก	คะแนน (รีวิว)	ปุ่มจอง	ระยะ
คลินิกของคุณ	5 ★ (2)	✓	—
1 Reva Clinic ริวา คลินิก เวชกสส	5 ★ (275)	✓	0.1 กม.
2 WOW Clinic สาขา MBK Center	4.9 ★ (240)	✓	0.6 กม.
3 แอปบีคลินิก สยามสคป ชั้น 2	4.9 ★ (38)	✓	0.7 กม.
4 DANAI สาขาสยามสคป...	5 ★ (642)	✗	0.7 กม.
5 MD Siam Clinic	5 ★ (11)	✓	0.9 กม.
6 TomeClinic	5 ★ (556)	✗	0.9 กม.
7 Prukha Clinic พฤษภา คลินิก...	4.9 ★ (271)	✓	1 กม.
8 BEGLAM Clinic สาขา สยาม...	5 ★ (159)	✓	1 กม.
9 Nipipon Clinic	5 ★ (1)	✗	1 กม.
A Dr.Clear Clinic - ...	4.6 ★ (646)	✗	1 กม.
B Banobagi Clinic Thailand	5 ★ (1,313)	✓	1.2 กม.
C TOMATO Clinic	5 ★ (300)	✓	1.2 กม.

13 จาก 24 คลินิกในรัศมี 2 กม. เปิดปุ่มจองบน Google แล้ว และ 13 แห่งในนั้นมีรีวิวมากกว่าคลินิกของคุณ (และคลินิกอื่นอีก 12 แห่งในรัศมีนี้)

ดูคลินิกรอบคลินิกของคุณใน Google Maps · ค้นหาเมื่อ 6 ตุลาคม 2569 เวลา 20:10 น. ระยะทางวัดเป็นเส้นตรงจากคลินิกของคุณ ไม่รวมโฆษณา ผลค้นหามาจาก Google Maps เปลี่ยนตามตำแหน่ง วันและเวลา และบัญชี Google ของผู้ค้นหา

คลินิกที่ลงโฆษณาบน Google Maps ในคำค้นนี้

Avocado Clinic คลินิกหมอหนูปอนด์... · เห็น 2 จาก 3 ครั้งที่ค้นหา

Renewme skin clinic · เห็น 1 จาก 3 ครั้งที่ค้นหา

Doctor Key Clinic · เห็น 2 จาก 3 ครั้งที่ค้นหา

โฆษณาบน Google Maps สลับกันในแต่ละครั้งที่ค้นหา เราจึงค้นหา 3 ครั้งและรวมคลินิกที่เห็นทั้งหมด

คลินิกเหล่านี้จ่ายเงินให้แสดงอยู่บนสุดของผลค้นหา (มีป้าย "ได้รับการสนับสนุน") เหนือคลินิกที่ติดอันดับตามปกติ คนใช้ที่ค้นหาคำนี้จึงเห็นคลินิกเหล่านี้ก่อน

รีวิวบน Google ยังน้อย

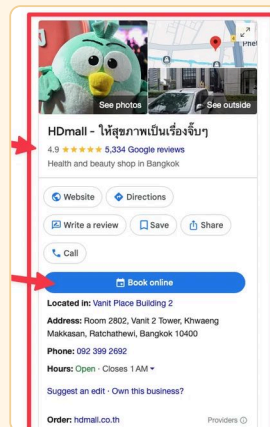
คลินิกมีรีวิวบน Google 2 รายการ คนใช้ใหม่มักเลือกคลินิกที่มีรีวิวมากกว่า และจำนวนรีวิวกับคะแนนก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ Google ใช้จัดอันดับในแผนที่ คลินิกที่แข็งแกร่งมักมี 100 รายการขึ้นไป

จำนวนรีวิวและคะแนนยังมีผลต่อ AEO ด้วย ไม่ใช่แค่เว็บไซต์: ถ้ารีวิวน้อยหรือคะแนนต่ำ ผู้ช่วย AI อย่าง ChatGPT, Claude และ Gemini ก็มีโอกาสแนะนำคลินิกน้อยลง เพราะ Google AI Mode และ Gemini ใช้ข้อมูลจาก Google Maps โดยตรง และผู้ช่วย AI มักอ้างอิงรีวิวเมื่อแนะนำคลินิก การมีรีวิวมากขึ้นและคะแนนดีขึ้นจึงสำคัญ

รีวิวที่ดีไม่ได้มาจากการและผลการรักษาที่ดีอย่างเดียว จังหวะเวลาที่ขอรีวิวก็สำคัญ: ขอเร็วเกินไป คนใช้อาจยังไม่เห็นผลการรักษา ขอช้าเกินไป คนใช้มักจำรายละเอียดไม่ได้ จึงรีวิวได้ไม่ตรง Jib OS ใช้ AI และ CRM ส่งคำขอรีวิวในจังหวะที่เหมาะสมโดยอัตโนมัติ คลินิกจึงได้รีวิวที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจำนวนและคะแนน

ระบบ CRM ของ Jib OS ส่งข้อความขอรีวิวให้คนใช้ทุกคนอัตโนมัติผ่าน LINE, Facebook, Instagram หรือ WhatsApp หลังมาใช้บริการหรือรักษาเสร็จ ทำให้ได้รีวิวใหม่สม่ำเสมอ ตามนโยบายของ Google (ขอจากทุกคน ไม่ให้ของรางวัลแลก รีวิว)

เราใช้ระบบนี้กับ HDmall เอง ช่วยให้ HDmall มีรีวิวบน Google มากกว่า 5,000 รีวิว คะแนนเฉลี่ย 4.9 จาก 5 · ดูโปรไฟล์ Google ของ HDmall



ผลนี้แปลว่า

ปุ่มจองบน Google พาคนใช้ไปจองผ่านหน้าร้านของคลินิกบน GoWabi แทนหน้าจองของคลินิกเอง นัดจึงไม่ได้เข้าระบบของคลินิกโดยตรง

เกณฑ์เทียบ

โปรไฟล์ที่แข็งแกร่งมีคะแนน 4.5 ขึ้นไป รีวิว 100 รายการขึ้นไป เวลาทำการครบ และปิดปุ่มจองออนไลน์

ทำอะไรต่อ

เปลี่ยนปุ่มจองบน Google ให้พาไปที่หน้าจองของคลินิกเอง ซึ่งนัดเข้าปฏิทินใน Jib OS โดยตรง





บทที่ 3 — ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกคุณไหม

คนใช้เริ่มตาม ChatGPT, Gemini และ Claude ก่อนเลือกคลินิก เราลองตามแบบเดียวกับที่คนใช้ตาม และตรวจว่าเว็บไซต์เปิดให้บอตของผู้ช่วย AI เข้ามาอ่านได้หรือไม่

เราลองตาม ChatGPT แบบที่คนใช้ตาม



แนะนำคลินิกฟิวเลอร์แถวปทุมวัน จุฬา ที่ดูธรรมดา

ถ้าอยากได้ฟิวเลอร์ธรรมดาแถวปทุมวัน-จุฬา แนะนำเริ่มดู DSK Clinic สาขา Stadium One, Waleerat Clinic, LBC Clinic, The Clover Clinic และ Entrio Clinic เพราะอยู่โซนจุฬา/สยาม/ปทุมวัน เดินทางง่าย และมีบริการฟิวเลอร์หรือปรับรูปหน้า โดยแพทย์ ควรนัดปรึกษาก่อน บอกหมอชัดๆ ว่าอยากเติมแบบน้อยๆ ดูไม่เปลี่ยนหน้า และขอ ดูฟิวเลอร์ที่แกะกล่องพร้อมเช็กล็อตทุกครั้ง

1. DSK Clinic Stadium One
2. Waleerat Clinic Siam Square One
3. LBC Clinic Siam Square One
4. The Clover Clinic Siam Square One
5. Entrio Clinic
6. V Square Clinic CentralWorld

❗ คลินิกของคุณไม่อยู่ในคำแนะนำ ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกอื่น 6 แห่งแทน

คลินิก Oligio X แถวสยาม สามย่าน ที่ไหนดี

แถวสยาม-สามย่าน ผมแนะนำเริ่มดู Waleerat Clinic Siam Square One ถ้าอยากได้ข้อมูลโปรแกรม/ราคาและการประเมินก่อนข้างชัด, หรือ APEX Beauty Samyan Mitrtown ถ้าสะดวกฝั่งสามย่านมากกว่า; ตัวเลือกลำรองที่น่าเช็กคือและไปคือ The Klinique Siam Paragon, SLC Clinic Siam Square Soi 2 และ LABX Clinic Siam Square One ซึ่งมีข้อมูลว่าให้บริการ Oligio X/OligioX ในสาขานั้น ๆ. ก่อนจอง แนะนำตามยี่ห้อว่าเป็น Oligio X เครื่องแท้ มีใบรับรอง/หิวทึปใหม่ และให้แพทย์ประเมินจำนวนฉีดกับตำแหน่งยังให้เหมาะกับหน้าเราก่อนทำ. (waleeratinternational.com)

1. Waleerat Clinic Siam Square One
2. APEX Beauty Samyan Mitrtown
3. The Klinique Siam Paragon
4. SLC Clinic - Siam Square Soi 2
5. LABX Clinic - Siam Square One

❗ คลินิกของคุณไม่อยู่ในคำแนะนำ ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกอื่น 5 แห่งแทน

+ ตาม ChatGPT

ภาพจำลองที่สร้างจากคำตอบจริงในการทดสอบ ณ วันที่ตรวจ ไม่ใช่ภาพหน้าจอ คำตอบของ AI เปลี่ยนแปลงได้ รายงานนี้ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ OpenAI

บอตของผู้ช่วย AI อ่านเว็บได้ไหม (robots.txt)

ไฟล์ robots.txt บอกว่าบอตตัวไหนอ่านเว็บได้ บอตมีสองแบบ แบบแรกใช้ค้นหาและตอบคนใช้ ควรเปิดเสมอ แบบที่สองเก็บข้อมูลไปฝึก AI ซึ่งคลินิกเลือกเองได้

ระบบ	ค้นหาและตอบคนใช้	เก็บไปฝึก AI
Google Search Googlebot	✓ อ่านได้	-
Bing / Microsoft Copilot Bingbot	✓ อ่านได้	-
ChatGPT OAI-SearchBot, ChatGPT-User, GPTBot	✓ อ่านได้	อนุญาต
Claude Claude-SearchBot, Claude-User, ClaudeBot	✓ อ่านได้	อนุญาต
Gemini Google-Extended	✓ อ่านได้	-
Perplexity PerplexityBot, Perplexity-User	✓ อ่านได้	-
Apple (Siri, Apple Intelligence) Applebot, Applebot-Extended	✓ อ่านได้	อนุญาต
Meta AI meta-externalagent	-	อนุญาต

โฆษณาใน ChatGPT

ChatGPT เริ่มแสดงโฆษณาในประเทศไทยตั้งแต่ 23 กันยายน 2569 โดยแสดงได้คำตอบสำหรับผู้ที่ใช้เพิกถอนฟรีและ Go รุทกิจ ด้านสุขภาพต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจาก OpenAI เป็นรายกรณี HDmall กำลังลงโฆษณาใน ChatGPT อยู่ขณะนี้ ตัวอย่างด้านล่างคือโฆษณาที่คนใช้เห็นจริงเมื่อตามเรื่องสุขภาพ



HDmall.co.th Ad ...

ซื้อแพ็กสุขภาพ
มีรายละเอียดครบในที่เดียว



HDmall.co.th Ad ...

เช็กราคาฉีดไล่เลือดออก
เปรียบเทียบราคาและเลือกสถานพยาบาลที่เหมาะสมกับคุณ



HDmall.co.th Ad ...

ซื้อ HPV จากโรงพยาบาล
เปรียบเทียบราคาและเลือกสถานพยาบาลที่เหมาะสมกับคุณ

ตัวอย่างโฆษณาของ HDmall ที่แสดงใน ChatGPT ตอนนี้

ระหว่างนี้ วิธีที่ใช้ได้กับทุกคลินิก คือทำให้ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกของคุณเองในคำตอบ

ผลนี้แปลว่า เมื่อคนใช้ตามผู้ช่วย AI หากคลินิกในพื้นที่ คลินิกของคุณยังไม่ถูกแนะนำ แม้จะมีรีวิวและบริการที่ตรงกับคำถาม

เกณฑ์เทียบ บอตที่ใช้ตอบคนใช้ (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) ควรเปิดทั้งหมด ส่วนบอตที่ใช้ฝึก AI คลินิกเลือกได้ตามนโยบายของตัวเอง

ทำอะไรต่อ

เพิ่มไฟล์ llms.txt และข้อมูลโครงสร้างของคลินิก เพื่อให้ AI มีข้อมูลที่ชัดเจนจะแนะนำคลินิกได้





บทที่ 4 — ทำไมเว็บไซต์ของคลินิกเองจึงสำคัญในยุค AI

หลายคลินิกเคยคิดว่าเพจ Facebook หรือ Instagram ก็เพียงพอ แต่ผู้ช่วย AI ตอบคนไข้จากข้อมูลที่อ่านได้บนเว็บ และแพลตฟอร์มโซเชียลส่วนใหญ่ปิดไม่ให้บอตของผู้ช่วย AI เข้าไปอ่านขณะตอบคำถาม เราตรวจไฟล์ robots.txt ของแต่ละแพลตฟอร์ม ณ วันที่ตรวจ

ช่องทาง	ผู้ช่วย AI อ่านขณะตอบคนไข้ได้ไหม	หมายเหตุ
Facebook คลินิกใช้อยู่	✗ ปิด 5 จาก 7 ตัว บล็อก ChatGPT, Claude, Perplexity	เนื้อหาส่วนใหญ่ต้องล็อกอินก่อนจึงจะเห็น
Instagram คลินิกใช้อยู่	✗ ปิดทั้งหมด	เนื้อหาส่วนใหญ่ต้องล็อกอินก่อนจึงจะเห็น
TikTok	✗ ปิดทั้งหมด	ข้อมูลอยู่ในวิดีโอ เป็นตัวอักษรที่ AI อ่านได้น้อย
LINE (line.me) คลินิกใช้อยู่	✓ อ่านได้	เห็นเฉพาะหน้าโปรไฟล์ ข้อมูลในแชทไม่ถูกเปิดเผย
เว็บไซต์ของคลินิก (tinideeclinic.net)	✓ อ่านได้	คลินิกกำหนดเองได้ทั้งหมด ทั้งราคา เวลา แพทย์ สาขา และข้อมูลที่ AI อ่านได้

สิ่งที่เราได้เฉพาะบนเว็บไซต์ของคลินิกเอง

- ราคาและแพ็คเกจเป็นตัวอักษรที่ AI อ่านและอ้างอิงได้
- เวลาทำการ สาขา และประวัติแพทย์ในรูปแบบที่ AI อ่านได้ (Schema)
- ไฟล์ llms.txt และหน้าเว็บฉบับสำหรับ AI
- คำถามที่พบบ่อยที่ตอบตรงกับสิ่งที่คนไข้ตาม AI
- ปุ่มจองที่ส่งนัดเข้าระบบของคลินิกโดยตรง

llms.txt คืออะไร

llms.txt คือไฟล์ข้อความสั้น ๆ ที่วางไว้บนเว็บไซต์ (เช่น yourclinic.com/llms.txt) เขียนไว้ให้ผู้ช่วย AI อย่าง ChatGPT, Claude และ Gemini อ่านโดยเฉพาะ สรุปว่าคลินิกคือใคร มีบริการอะไร ราคาเท่าไร สาขาอยู่ที่ไหน เปิดกี่โมง และจองได้อย่างไร พร้อมลิงก์ไปหน้าสำคัญ

เหมือนกับ robots.txt บอก Google ว่าอ่านอะไรได้ llms.txt บอกผู้ช่วย AI ว่าข้อมูลไหนสำคัญที่สุด เพื่อให้ตอบคำถามของคนใช้เกี่ยวกับคลินิกได้ถูกต้อง เป็นแนวทางใหม่ที่เสนอเมื่อปี 2024 (llmstxt.org) ผู้ช่วย AI บางรายอาจยังไม่ได้ใช้ แต่เพิ่มได้ง่ายและแทบไม่มีค่าใช้จ่าย เว็บไซต์ที่ทำกับ Jib OS มีไฟล์นี้ให้อัดโน้ต

```
# คลินิกตัวอย่าง
> คลินิกทันตกรรม ใกล้เคียง BTS อารีย์
  กรุงเทพฯ

## บริการและราคา
- ชุดฟันปูน: 900 บาท
- จัดฟันใส: เริ่มต้น 45,000 บาท

## เวลาทำการ
- ทุกวัน 10:00-20:00 น.

## จองคิว
- https://yourclinic.com/booking
```

มีเว็บแล้ว แต่ต้องดูแลต่อเนื่อง

เว็บที่สร้างไว้นานและไม่ได้อัปเดต มักมีราคาและโปรแกรมเก่า และไม่มีโครงสร้างที่ AI ใช้ ผู้ช่วย AI อาจนำข้อมูลเก่าไปตอบคนใช้ **เว็บของคุณผ่านรายการตรวจสำหรับ AI 3 จาก 10 รายการ (บกตัดไป)**

ถ้ายังไม่พร้อมทำเว็บใหม่ อย่างน้อยควรมีหน้าคลินิกที่ AI อ่านได้พร้อมช่องจองนัด ตัวอย่าง: hdmall.co.th/gar/visit-jib-clinic-today

ผลนี้แปลว่า

เว็บไซต์ของคลินิกคือช่องทางเดียวที่ผู้ช่วย AI อ่านได้เต็มที่ และคลินิกกำหนดได้เองว่าจะให้ AI รู้อะไร

เกณฑ์เทียบ

คลินิกควรมีเว็บไซต์หรือหน้าคลินิกของตัวเองอย่างน้อยหนึ่งหน้า ที่เปิดให้ผู้ช่วย AI อ่านได้และอัปเดตสม่ำเสมอ

ทำอะไรต่อ

ใช้โซเชียลคุยกับคนไข้ต่อไป โดยให้ Jib OS รวมแชทจาก LINE, Facebook, Instagram, WhatsApp และอีเมลไว้ในที่เดียวให้จัดการง่าย แต่ให้ข้อมูลหลัก ทั้งราคา เวลา แพทย์ และการจอง อยู่บนเว็บของคลินิกเอง





บทที่ 5 — สิ่งที่พบและคำแนะนำ

เรียงตามผลกระทบต่อจำนวนนัดหมาย จากมากไปน้อย

ต้องแก้ด่วน

มือถือ

มือถือโหลดช้ามาก คนใช้มีโอกาสกดออกก่อนเห็นข้อมูลสำคัญ

- สิ่งที่พบ: คะแนนความเร็วมือถืออยู่ที่ 34 และภาพหลักใช้เวลาานมากกว่าจะพร้อมใช้งาน หน้าแรกมีรูปจำนวนมาก รวมถึงสไลด์และภาพขนาดใหญ่หลายช่วง
- ผลต่อคนใช้: คนใช้จาก Google Maps, Facebook หรือ LINE มักตัดสินใจเร็ว ถ้าหน้าเว็บช้า เขาอาจกลับไปดูคลินิกอื่นก่อนจะเห็นแพทย์ รีวิว หรือปุ่มปรึกษา
- คำแนะนำ: ทำหน้าแรกเวอร์ชันมือถือให้เบาลงก่อน เช่น ลดขนาดรูปจริง ใช้รูปสลับเฉพาะช่วงแรก โหลดรูปถัดไปเมื่อเลื่อนถึง และแยกหน้าบริการ/เคสออกจากหน้าแรกบางส่วน เพื่อให้ข้อมูลจางขึ้นเร็วขึ้น

ต้องแก้ด่วน

Google Maps

Google Maps ยังอ่อนมากเมื่อเทียบกับคลินิกผิวพรรณรอบปทุมวัน

- สิ่งที่พบ: โปรไฟล์ Google มีคะแนน 5.0 แต่มีเพียง 2 รีวิว และไม่พบอันดับในผลค้นหา “คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เขตปทุมวัน” ขณะที่คลินิกใกล้เคียงหลายแห่งมีรีวิวหลักร้อยถึงหลักพัน
- ผลต่อคนใช้: คนใช้ที่ค้นหา “ไกล์ด้น” มักเลือกจาก Google Maps ก่อนเข้าเว็บ รีวิว 2 รีวิวทำให้ความน่าเชื่อถือบนแผนที่ยังไม่พอ แม้เว็บจะดูดี
- คำแนะนำ: หลังจบการรับบริการ ให้ทีมขอรีวิวจากคนใช้ทุกคนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมส่งลิงก์รีวิวโดยตรง เพิ่มรูปสถานที่ ทีมแพทย์ และเคสที่เหมาะสมในโปรไฟล์ Google และทำให้ข้อมูลบริการหลักตรงกับคำค้นหาในพื้นที่

ควรแก้

การจองนัด

เส้นทางจองยังพึ่ง LINE เป็นหลัก และยังไม่เห็นการจองเวลาตรงกับคลินิก

- สิ่งที่พบ: บนเว็บมีปุ่ม Line Add Friend และปุ่ม “ปรึกษาคุณหมอ ฟรี !!” แต่ไม่เห็นระบบเลือกวันเวลาเองหรือแบบฟอร์มจองนัดการชัดเจน ส่วนปุ่มจองบน Google Maps ส่งไป GoWabi ไม่ได้เข้าปฏิทินของคลินิกโดยตรง
- ผลต่อคนใช้: คนใช้ที่พร้อมจองทันทีต้องรอแอดมินตอบ หรือถูกพาไปช่องทางอื่นก่อน ทำให้การปิดนัดหมายวัดผลและควบคุมประสบการณ์ได้ยากขึ้น
- คำแนะนำ: เพิ่มปุ่ม “จองคิวปรึกษา” ที่เลือกวันเวลาได้เอง และเชื่อมจาก Google Maps เข้าช่องทางจองของคลินิกโดยตรง ส่วน LINE ควรมีคำตอบอัตโนมัติเรื่องบริการ ราคาเริ่มต้น เวลาเปิดทำการ และที่ตั้ง

ควรแก้

การจองนัด

คนใช้โทรและเดินทางยาก เพราะเบอร์กับแผนที่ไม่เด่นพอในจุดตัดสินใจ

- สิ่งที่พบ: ในเนื้อหาเบอร์ 065 195 4969 แต่ไม่เห็นเป็นปุ่มโทรทันที และไม่เห็นลิงก์แผนที่ชัดเจนในแถบเมนูหรือส่วนบนของหน้าแรก โดยเฉพาะบนมือถือ
- ผลต่อคนใช้: คนใช้ที่อยากตามคิวว่างหรือขอเส้นทางจากจุฬา/สยามต้องคัดลอกเบอร์หรือกลับไป Google Maps เอง ทำให้หลุดจากเว็บได้ง่าย
- คำแนะนำ: ทำปุ่มติดต่อง่าย 3 ปุ่มให้ชัดบนมือถือ: โทร, LINE, แผนที่ โดยใช้คำสั้น ๆ เช่น “โทรเลย”, “ทัก LINE”, “เปิดแผนที่” และวางซ้ายท้ายส่วนบริการหลัก

ควรแก้

SEO

ชื่อหน้าบน Google ยังไม่บอกว่าเป็นคลินิกอะไรและอยู่ที่ไหน

- สิ่งที่พบ: ชื่อหน้าแสดงเป็น “Home -” และไม่มีคำอธิบายสั้นสำหรับผลค้นหา หน้าแรกก็ยังไม่มีส่วนหลักที่ชัดเจนในโครงสร้างเว็บ
- ผลต่อคนใช้: Google อาจเข้าใจหน้าเว็บได้น้อยกว่าที่ควร และคนใช้ที่เห็นผลค้นหาอาจไม่รู้กันว่าเป็นคลินิกผิวพรรณ/ปรับรูปหน้าในปทุมวัน
- คำแนะนำ: ตั้งชื่อหน้าและคำอธิบายให้ชัด เช่น “Tinidee Clinic คลินิกผิวพรรณและปรับรูปหน้า ปทุมวัน จุฬา” พร้อมหัวข้อย่อยที่บอกบริการ พื้นที่ และจุดเด่นของแพทย์

ควรแก้

AI

AI อย่าง ChatGPT ยังมีข้อมูลที่เชื่อถือได้ไม่พอสำหรับแนะนำคลินิก

สิ่งที่พบ	เว็บมีเนื้อหาเยอะ แต่ยังไม่มียูสเอเบิลสำหรับ AI เรื่องเวลาเปิดทำการ แพทย์ บริการ ที่ตั้ง ราคา เริ่มต้น และคำถามพบบ่อยในรูปแบบที่เครื่องเข้าใจชัดเจน
ผลต่อคนใช้	เมื่อคนใช้ตาม AI ว่า “แนะนำคลินิกฟัลเลอร์แถวปทุมวัน” คลินิกอาจไม่ถูกหยิบไปแนะนำ แม้มีจุดขายและภาพลักษณ์ดี เพราะ AI ยืนยันข้อมูลสำคัญได้ไม่ครบ
คำแนะนำ	ทำหน้า “ข้อมูลสำหรับคนใช้และ AI” ที่เป็นข้อความล้วน อ่านง่าย ระบุบริการหลัก แพทย์ ที่อยู่ เวลาเปิดทำการ วิธีจอง ราคาเริ่มต้นหรือช่วงราคา และ FAQ พร้อมจัดข้อมูลให้ Google และ AI เข้าใจตรงกัน

ควรแก้

เนื้อหา

ราคาและเงื่อนไขเบื้องต้นยังไม่ชัดเจนพอสำหรับคนที่กำลังเปรียบเทียบ

สิ่งที่พบ	หน้าแรกอธิบายโหนดน้ำ Ultracol ฟัลเลอร์ และ Oligio X แต่ไม่เห็นราคาเริ่มต้น แพ็กเกจ ระยะเวลาทำ หรือข้อจำกัดสำคัญเป็นข้อความชัดเจน
ผลต่อคนใช้	คนใช้ที่ยังไม่พร้อมทัก LINE อาจไปค้นหาคลินิกอื่นที่ให้ข้อมูลราคาและขั้นตอนชัดเจนกว่า โดยเฉพาะบริการที่มีการแข่งขันสูงอย่างฟัลเลอร์และยกกระชับ
คำแนะนำ	เพิ่มส่วน “ข้อมูลก่อนปรึกษา” ของแต่ละบริการ เช่น เหมาะกับใคร ใช้เวลานานเท่าไร ต้องพักฟื้นไหม ราคาเริ่มต้นหรือวิธีประเมินราคา และคำเตือนทางการแพทย์ที่จำเป็น

ปรับปรุงได้

AI

ข้อมูลสำคัญบางส่วนอยู่ในภาพ ทำให้ Google และ AI อ่านได้ไม่ครบ

สิ่งที่พบ	ภาพบริการ เช่น Program โหนดน้ำ, Program ฟัลเลอร์ และ Oligio X มีข้อความอธิบายอยู่ในตัวภาพ รวมถึงชื่อแพทย์และเลขใบประกอบวิชาชีพบางส่วนในรูปแพทย์
ผลต่อคนใช้	คนใช้มองเห็นได้ แต่ระบบค้นหาและ AI อาจไม่เข้าใจรายละเอียดเหล่านั้นครบ ทำให้เสียโอกาสจากคำถามเฉพาะ เช่น Oligio X ทำอะไร หรือแพทย์ชื่ออะไร
คำแนะนำ	นำข้อความสำคัญจากรูปมาใส่เป็นข้อความจริงในภาพ เช่น ชื่อบริการ ประโยชน์ ข้อควรรู้ และข้อมูลแพทย์ โดยยังใช้ภาพเดิมเพื่อความสวยงามได้

ปรับปรุงได้

การวัดผล

มีเครื่องมือวัดผลหลายตัวแล้ว แต่ควรวัดถึงนัยหมายจริงให้ชัด

สิ่งที่พบ	เว็บติดตั้ง Google Analytics 4, Google Tag Manager, Google Ads, Meta Pixel และ TikTok Pixel แล้ว แต่จากหน้าเว็บยังไม่เห็นเส้นทางจองที่เป็นเหตุการณ์สำคัญชัด เช่น โทร ทัก LINE จองคิว และส่งฟอร์ม
ผลต่อคนใช้	ทีมอาจรู้ว่ามีคนเข้าเว็บจากช่องทางไหน แต่ยังตอบยากว่าแคมเปญไหนทำให้เกิดนัยหมายจริงหรือคนใช้คุณภาพดี
คำแนะนำ	ตั้งการวัดผลให้ครบตั้งแต่คลิกโทร คลิก LINE คลิกแผนที่ ส่งฟอร์ม และจองสำเร็จ เสริมด้วย PostHog เพื่อดูพฤติกรรมบนหน้าเว็บและจุดที่คนใช้หยุดก่อนจอง



บทที่ 6 — เว็บพร้อมให้ AI อ่านแล้วหรือยัง

ผู้ช่วย AI แนะนำคลินิกจากข้อมูลที่คุณอ่านเข้าใจได้บนเว็บ ถ้าข้อมูลอยู่ในรูปภาพ หรือเว็บไม่มีไฟล์ที่ AI ใช้ คลินิกของคุณก็จะไม่ถูกเลือก

AEO

ผ่าน 3 จาก 10 รายการ

✓ เปิดให้ ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity อ่านเว็บได้ ถ้าปิดไว้ AI จะตอบคนใช้เรื่องคลินิกของคุณไม่ได้	✗ มีข้อมูลคลินิกแบบที่เครื่องอ่านได้ (Schema) บอก Google และ AI ตรงๆ ว่าคุณคือคลินิกอยู่ที่ไหน เปิดที่โม่ง
✗ ระบุเวลาทำการแบบที่ AI อ่านได้ AI ตอบคนใช้ได้ว่าตอนนี้คลินิกเปิดอยู่หรือไม่	✗ ข้อมูลแพทย์แบบที่ AI อ่านได้ AI ใช้ประวัติแพทย์ตัดสินว่าคลินิกน่าเชื่อถือ
✓ มีคำถามที่พบบ่อย (FAQ) บนเว็บ คนใช้ตาม AI เป็นคำถามเว็บที่ตอบไว้ก่อนมีโอกาสดูถูกเลือก	✗ FAQ อยู่ในรูปแบบที่ AI อ่านได้ (FAQ Schema) ทำให้คำตอบของคุณถูกนำไปแสดงบน Google และ AI ได้ตรงๆ
✗ มีไฟล์แนะนำคลินิกสำหรับ AI (llms.txt) สรุปคลินิกให้ AI อ่านในไฟล์เดียว มาตรฐานใหม่เว็บส่วนใหญ่ยังไม่ทำ	✗ มีเนื้อหาเวอร์ชันสำหรับ AI (.md) หน้าเว็บนับข้อความล้วน AI อ่านได้เร็วและแม่นยำกว่า
✗ มีราคาค่าบริการเป็นตัวอักษร คำถามที่คนใช้ตาม AI ป่อยที่สุดคือเรื่องราคา	✓ มีเนื้อหาเป็นตัวอักษรเพียงพอ AI อ่านได้เฉพาะตัวอักษร ข้อความในรูปภาพอ่านไม่ได้

คำถามที่คนใช้ตาม AI

คำถามที่คนใช้ตาม AI	เว็บตอบได้ไหม	
Tinidee Clinic อยู่ที่ไหนและเดินทางอย่างไร	✗ ตอบไม่ได้	มีที่อยู่ใน Google Maps แต่บนหน้าแรกยังไม่เห็นแผนที่หรือคำอธิบายพื้นที่ชัดเจนเป็นข้อความสำหรับ AI
คลินิกนี้เหมาะกับฟิลเลอร์หน้าธรรมชาติไหม	✓ ตอบได้	เว็บสื่อชัดเจนเน้นความพอดี ไม่ขายปริมาณ และมีบริการฟิลเลอร์พร้อมแนวคิด 3S Architecture
แพทย์ที่ดูแลคือใคร	✓ ตอบได้	หน้าแรกระบุ นพ. สุวัจน์ ถึงรัตนสุวรรณ์ และ พญ. ปรีติธรร นาคดี พร้อมภาพแพทย์ แต่ข้อมูลควรจัดให้อ่านง่ายขึ้นสำหรับ Google และ AI
Oligio X ราคาเท่าไรและต้องพักฟื้นไหม	✗ ตอบไม่ได้	มีคำอธิบายว่าเป็นเทคโนโลยียกกระชับด้วยคลื่นวิทยุ แต่ไม่เห็นราคา ระยะเวลา หรือการพักฟื้นเป็นข้อความชัดเจน
เปิดทำการวันไหน เวลาใด และจองคิวอย่างไร	✗ ตอบไม่ได้	เห็นช่องทาง LINE และเบอร์โทรในเนื้อหา แต่เวลาเปิดทำการและขั้นตอนจองคิวไม่ชัดในหน้าแรก

ข้อมูลสำคัญที่อยู่ในรูปภาพเท่านั้น

ชื่อแพทย์และเลขใบประกอบวิชาชีพบางส่วนในภาพแพทย์
ข้อความบนภาพบริการ Program ใมน้ำ, Program ฟิลเลอร์ และ Program Oligio X
รายละเอียดเชิงประโยชน์ในภาพแบนเนอร์บริการ เช่น ความแน่นผิว ริ้วรอย และผลลัพธ์ธรรมชาติ
ข้อความในภาพเคสและภาพกิจกรรมมาตรฐานบางส่วน
Google และผู้ช่วย AI อ่านข้อความในรูปภาพไม่ได้ ข้อมูลเหล่านี้ควรมีเป็นตัวอักษรบนหน้าเว็บด้วย

ผลนี้แปลว่า

เว็บผ่าน 3 จาก 10 รายการ ยิ่งผ่านน้อย AI ยิ่งต้องเดาข้อมูลของคลินิกเอง

เกณฑ์เทียบ

ผ่าน 8 รายการขึ้นไปถือว่าพร้อม ต่ำกว่า 5 แปลว่า AI แทบไม่มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ของคลินิก

ทำอะไรต่อ

เริ่มจากรายการที่ยังไม่ผ่าน: มีข้อมูลคลินิกแบบที่เครื่องอ่านได้ (Schema)





บทที่ 7 — ความเร็วและการวัดผล

วัดด้วย Google PageSpeed Insights ซึ่งเป็นเครื่องมือเดียวกับที่ Google ใช้ประเมินเว็บไซต์ และตรวจว่าเว็บติดตั้งเครื่องมือวัดผลอะไรไว้บ้าง

คะแนนจาก Google PageSpeed

มือถือ

ความเร็ว (Performance)
การเข้าถึง (Accessibility)
แนวปฏิบัติที่ดี
SEO พื้นฐาน

34
93
100
92

คอมพิวเตอร์

ความเร็ว (Performance)
การเข้าถึง (Accessibility)
แนวปฏิบัติที่ดี
SEO พื้นฐาน

35
92
100
92

บนมือถือ คนใช้ต้องรอนานแค่ไหน

ตัวชี้วัด	ค่าที่วัดได้	เป้าหมาย	ผลการประเมิน
เห็นเนื้อหาหลัก (LCP)	92.7 s	≤ 2.5 s	ต่ำมาก
เห็นเนื้อหาแรก (FCP)	4.2 s	≤ 1.8 s	ต่ำมาก
หน้าเว็บค้าง กดไม่ได้ (TBT)	1.1 s	≤ 200 ms	ต่ำมาก
หน้าจอขยับไปมา (CLS)	0.00	≤ 0.10	ปกติ

สิ่งที่ทำให้เว็บช้าที่สุด: ลดจำนวน JavaScript ที่ไม่ได้ใช้ (ประหยัดได้ประมาณ 2.9 s), ลด CSS ที่ไม่ได้ใช้

คลินิกรู้ไหมว่าคนไข้มาจากไหน

เครื่องมือวัดผลที่พบบนเว็บ

Google Analytics 4

Google tag (gtag.js)

Google Tag Manager

Google Ads

Meta (Facebook) Pixel

TikTok Pixel

แนะนำ: วัดผลด้วย PostHog

คลินิกติดตั้ง Google Analytics 4 แล้ว ซึ่งเป็นพื้นฐานที่ดี แต่ GA4 ดึงค่ายากแม้แต่กับทีมที่มีความรู้ด้านเทคนิค การนับการกดปุ่ม LINE หรือการส่งฟอร์มจองต้องตั้งค่าเพิ่มเองทีละขั้น และเก็บข้อมูลรายละเอียดสำหรับการวิเคราะห์เชิงลึกได้สูงสุด 14 เดือน (ค่าเริ่มต้นเพียง 2 เดือน) จึงวิเคราะห์ย้อนหลังข้ามปีได้ยาก

- นับการกดปุ่ม LINE การกดโทร และการส่งฟอร์มจองได้ง่าย โดยไม่ต้องตั้งค่าซับซ้อน
- เชื่อมแต่ละการจองกลับไปยังช่องทางการตลาดที่พาคนไข้มา รวมถึงโฆษณาที่จ่ายเงิน จึงเห็นว่าช่องทางไหนได้คนไข้ดีที่สุด ไม่ต้องพึ่งตัวเลขคลิก CPC หรือ CPM ในหน้าโฆษณาของ Facebook และ Google ซึ่งแพลตฟอร์มรายงานผลของตัวเอง
- เก็บข้อมูลไว้วิเคราะห์ย้อนหลังได้ยาวกว่า เทียบดูค่าและผลของแต่ละแคมเปญได้
- ลูกค้า Jib OS ดูผลได้จากแดชบอร์ดที่สรุปจากข้อมูล PostHog ให้อ่านง่าย ไม่ต้องตั้งค่ารายงานเอง

ผลนี้แปลว่า บนมือถือ คนใช้ต้องรอประมาณ 92.7 วินาทีกว่าจะเห็นเนื้อหาหลัก

เทคนิคที่เทียบ เนื้อหาหลักควรแสดงภายใน 2.5 วินาทีบนมือถือ และคลินิกควรมีเครื่องมือวัดผลที่ทีมเปิดดูเองได้ง่าย เช่น PostHog

ทำอะไรต่อ

แก้สาเหตุที่ทำให้ช้าที่สุดก่อน: ลดจำนวน JavaScript ที่ไม่ได้ใช้

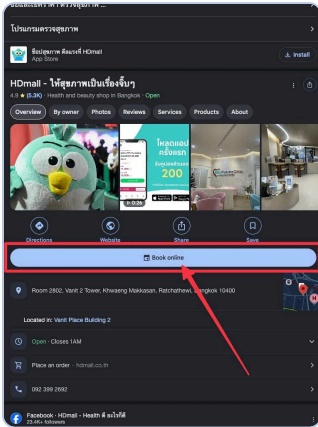




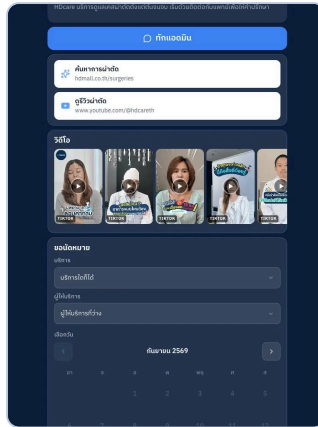
บทที่ 8 — จองออนไลน์จาก Google กับ Jib OS

ตัวอย่างการทำงานจริงเมื่อคลินิกเปิดปุ่ม "จองออนไลน์" บน Google ผ่าน Jib OS ตั้งแต่คนใช้กดปุ่ม จนนัดเข้าปฏิทินของคลินิก ปุ่มนี้เปิดเองจากการตั้งค่าโปรไฟล์ Google ไม่ได้ ต้องเปิดผ่าน Jib OS ตามความร่วมมือระหว่าง Google และ HDmall บริษัทผู้พัฒนา Jib OS

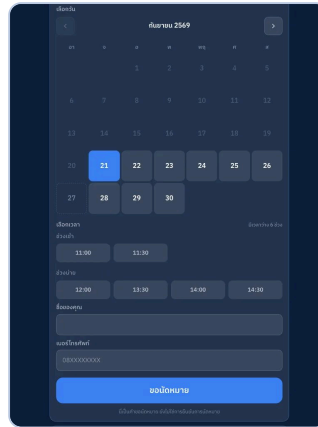
ตอนนี้ปุ่ม "จองออนไลน์" ของคลินิกพาคนใช้ไปที่ GoWabi ด้านล่างคือการทำงานเมื่อปุ่มพาไปที่หน้าจองของคลินิกเองบน Jib OS แทน



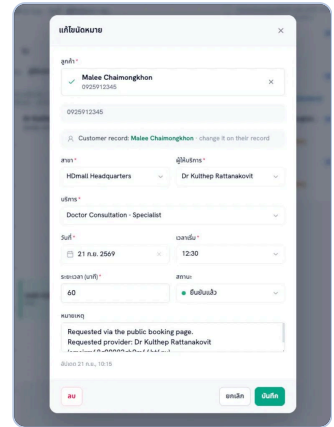
1 คนใช้กด "จองออนไลน์" บนโปรไฟล์ Google Maps ของคลินิก



2 เปิดหน้าคลินิกที่ออกแบบตามแบรนด์ของคลินิก มีข้อมูล ลิงก์ และช่องจองในหน้าเดียว สร้างโดย Jib OS



3 คนใช้เลือกบริการ วัน และเวลาที่ว่างจริง แล้วกรอกชื่อและเบอร์โทร



4 นัดเข้าปฏิทินใน Jib OS แทนที่ ซึ่งจัดการตารางและเวลาว่างของแพทย์ได้ในที่เดียว ไม่ต้องคีย์ซ้ำ

ลองใช้งานจริงได้เลย

- ดูปุ่ม "จองออนไลน์" บนโปรไฟล์ Google ของ HDmall
- ดูตัวอย่างหน้าคลินิกพร้อมช่องจองนัด (นัดเข้า Jib OS)

หน้าคลินิกของคุณ ในแบบของคุณ

- ปรับแต่งได้ทั้งหมดให้ตรงกับแบรนด์ของคลินิก ทั้งสี โลโก้ รูปภาพ และข้อความ
- แสดงบริการ แพ็กเกจ โปรโมชัน และแพทย์ของคลินิกได้ในหน้าเดียว
- ช่องจองที่ใช้ง่าย นัดเข้าปฏิทินใน Jib OS โดยตรง ซึ่งจัดการตารางและเวลาว่างของแพทย์แต่ละคนได้

ทำไมปุ่มจองจึงสำคัญ

- ได้คนไข้เพิ่มโดยไม่ต้องรอโทรหรือกักแชท คนไข้จองได้แม่นยำกว่าการทำ
- ทุกการจองเข้าระบบนัดหมายที่ใช้งานง่ายทันที พร้อมชื่อ เบอร์โทร บริการ และแพทย์ที่เลือก
- ทำให้โปรไฟล์ Google ของคลินิกครบถ้วนขึ้น ซึ่งเป็นสัญญาณที่ชัดเจนให้ ChatGPT, Gemini, Google AI Mode และ Claude เลือกแนะนำคลินิก
- เตรียมคลินิกให้พร้อมถูกแนะนำใน Google AI Mode และ Gemini เมื่อคนไข้ค้นหาผู้ให้บริการหรือแพทย์ ผ่านความร่วมมือ Agentic Health Navigation ระหว่าง Google และ HDmall

ผลนี้แปลว่า

ปุ่มจองบน Google พาคนไข้ไปจองผ่านหน้าร้านของคลินิกบน GoWabi แทนหน้าจองของคลินิกเอง นัดจึงไม่ได้เข้าระบบของคลินิกโดยตรง

เกณฑ์ที่เทียบ

คลินิกที่รับจองออนไลน์ได้ทั้งจาก Google และเว็บไซต์ รับนัดได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ทำอะไรต่อ

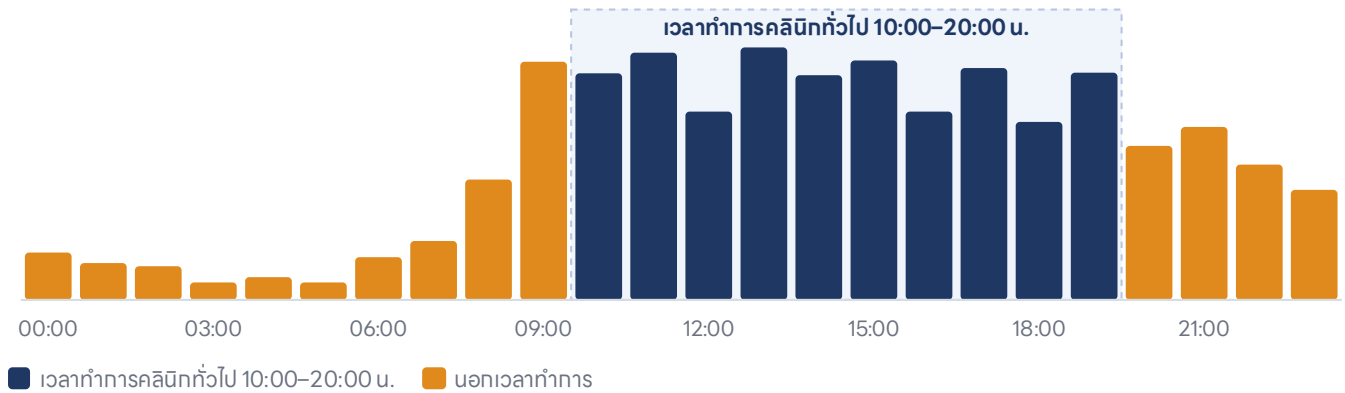
เปลี่ยนปุ่มจองบน Google ให้พาไปที่หน้าจองของคลินิกเอง ซึ่งนัดเข้าปฏิทินใน Jib OS โดยตรง





บทที่ 9 — คนใช้ัทกมาตอนไหน

คลินิกส่วนใหญ่เปิดราว 10:00–20:00 น. แต่คนไข้ไม่ได้กักรมาเฉพาะช่วงนั้น นี่คือสัดส่วนข้อความจากคนไข้ในแต่ละชั่วโมงบน HDmall ซึ่งเป็นตัวอย่างพฤติกรรมของคนไข้ไทยที่กักรหาคลินิก



35%

ของข้อความเข้ามานอกเวลา 10:00–20:00 น.

17%

เข้ามาช่วง 20:00–24:00 น. หลังคลินิกส่วนใหญ่ปิดแล้ว

13 ชม.

ที่คนไข้ต้องรอ ถ้ากักรมาตอน 21:00 น. แล้วได้คำตอบตอนคลินิกเปิด 10:00 น.

ตอบช้า = เสียคนไข้ให้คลินิกที่ตอบเร็วกว่า

งานวิจัยของ Harvard Business Review (2011) ที่วิเคราะห์ลูกค้าที่ติดต่อเข้ามาทางออนไลน์ 1.25 ล้านราย พบว่าธุรกิจที่ติดต่อกลับภายใน 1 ชั่วโมง มีโอกาสได้ลูกค้าอย่างจริงจังมากกว่าธุรกิจที่ตอบช้ากว่านั้นเพียงชั่วโมงเดียวเกือบ 7 เท่า และมากกว่าธุรกิจที่ตอบหลัง 24 ชั่วโมงถึง 60 เท่า

คนไข้ที่ต้องรอข้ามคืนมักกักรคลินิกอื่นไปพร้อมกันแล้ว คลินิกที่ตอบก่อนจึงได้เปรียบ

ตอบเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง และได้ทุกภาษา ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้คลินิก

นอกจากโอกาสได้คนไข้ที่สูงขึ้น การตอบได้ทันทีตลอดเวลา และสื่อสารได้คล่องในภาษาที่คนไข้ใช้ ทำให้คนไข้ประทับใจตั้งแต่ข้อความแรก รู้สึกว่าคลินิกใส่ใจและเป็นมืออาชีพ ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์ ทำให้คนไข้กลับมาใช้บริการและบอกต่อ

Jib OS ทำได้ด้วย Jib AI: ตอบแชทจาก LINE, Facebook, Instagram, WhatsApp และอีเมลตลอด 24 ชั่วโมง ในภาษาที่คนไข้ใช้ จากข้อมูลบริการ ราคา และโปรโมชั่นของคลินิกเอง

ที่มา: สัดส่วนข้อความจากคนไข้ในแต่ละชั่วโมงบน HDmall.co.th น.ย. 2569 · Harvard Business Review, "The Short Life of Online Sales Leads" (2011)

ผลนี้แปลว่า ราว 35% ของคนไข้กักรมาตอนที่แอดมินของคลินิกส่วนใหญ่ไม่อยู่ คลินิกที่ตอบได้ทันทีในช่วงนี้จะได้คนไข้กลุ่มนี้ไปก่อน

เกณฑ์เทียบ คลินิกควรตอบข้อความแรกของคนไข้ภายในไม่กี่นาที ทั้งในและนอกเวลาทำการ

ทำอะไรต่อ

ให้ Jib AI ใน Jib OS ตอบคนไข้นอกเวลาทำการจากข้อมูลของคลินิกเอง และรับจองได้ทันที เพราะเห็นปฏิทินและเวลารว่างของแพทย์ใน Jib OS แล้วส่งต่อให้แอดมินดูแลต่อในเช้าวันถัดไป





บทที่ 10 — แผนปรับปรุง

ทำได้เองภายในสัปดาห์นี้

1. เปลี่ยนชื่อหน้า Google จาก “Home -” ให้มีคำว่า Tinidee Clinic, คลินิกผิวพรรณ/ปรับรูปหน้า, ปทุมวัน หรือจุฬา
2. เพิ่มปุ่ม “โทรเลย” และ “เปิดแผนที่” ให้เห็นชัดเจนมือถือ ใกล้ปุ่ม LINE
3. ทำข้อความสั้นใต้บริการหลัก 3 รายการ ระบุเหมาะกับใคร ราคาเริ่มต้นหรือวิธีประเมินราคา และต้องพักฟื้นไหม
4. เริ่มขอรีวิว Google จากคนใช้ทุกเคสหลังรับบริการ พร้อมส่งลิงก์รีวิวโดยตรงจากโปรไฟล์ Google

สิ่งที่ Jib OS ช่วยได้

สำหรับเรื่องที่ต้องใช้ระบบหรือทีมเฉพาะทาง นี่คือสิ่งที่เราพบ และวิธีที่ Jib OS แก้ไข

จากผลตรวจ

- มือถือโหลดช้ามาก คนใช้มีโอกาสดูออกก่อนเห็นข้อมูลสำคัญ
- ชื่อหน้าบน Google ยังไม่บอกว่าเป็นคลินิกอะไรและอยู่ที่ไหน
- เมื่อถามผู้ช่วย AI หากคลินิกในพื้นที่ คลินิกของคุณยังไม่ถูกแนะนำ

เว็บไซต์ AI-native

เว็บไซต์ใหม่ที่เร็วบนมือถือ มีปุ่มจองและ LINE ให้เห็นทันที พร้อมโครงสร้างที่ Google และผู้ช่วย AI อย่าง ChatGPT อ่านเข้าใจ ทั้ง Schema, FAQ, llms.txt และหน้าเว็บฉบับสำหรับ AI ที่งานดูแลให้ทั้งหมด

จากผลตรวจ

- ปุ่มจองบน Google พาคนใช้ไปที่ GoWabi แทนหน้าจองของคลินิกเอง
- มีรีวิวบน Google 2 รายการ (คลินิกที่แข็งแกร่งมี 100 รายการขึ้นไป)

ปุ่มจองบน Google และรีวิวอัตโนมัติ

ปุ่ม “จองออนไลน์” บน Google พาคนใช้ไปที่หน้าจองของคลินิกเอง นัดเข้าปรึกษาใน Jib OS ทันที และระบบ CRM ส่งข้อความขอรีวิวให้คนใช้ทุกคนอัตโนมัติหลังมาใช้บริการ คลินิกได้ทั้งนัดและรีวิวเพิ่มขึ้นจากโปรไฟล์ Google ระบบเดียวกัน ช่วยให้ HDmall มีรีวิวมากกว่า 5,000 รีวิว คะแนน 4.9

จากผลตรวจ

- ผลตรวจแนะนำให้เพิ่มหรือทำปุ่มแชทและปุ่มโทรให้ชัดเจน ยิ่งปุ่มชัด แชทยิ่งเข้ามาเยอะ และทุกข้อความต้องได้คำตอบเร็ว
- เส้นทางจองยังพึ่ง LINE เป็นหลัก และยังไม่เห็นการจองเวลาตรงกับคลินิก
- คนใช้โทรและเดินทางยาก เพราะเบอร์กับแผนที่ไม่เด่นพอในจุดตัดสินใจ

Jib AI แอดมินตอบแชท 24 ชั่วโมง

Jib AI รวม LINE, Instagram, Facebook, WhatsApp (ช่องทางสำคัญสำหรับคนใช้ต่างชาติ) และอีเมล ไว้ในหน้าจอเดียว AI แอดมินตอบคนใช้ได้ทุกภาษา จากข้อมูลบริการ ราคา และโปรโมชั่นของคลินิก รับเรื่องเบื้องต้นแล้วส่งต่อให้แอดมินปิดการขาย หรือดูแลจนจบเองได้ รวมถึงรับจองเข้าปรึกษากันของคลินิก โดยเฉพาะนอกเวลาทำการ (ที่ HDmall รว 1 ใน 3 ของข้อความจากคนใช้เข้ามานอกเวลา 10:00–20:00 ตอนที่แอดมินส่วนใหญ่เลิกงานแล้ว) แอดมินจึงโฟกัสกับการปิดการขายและดูแลคนใช้ได้ดีเต็มที่ และมีปุ่มให้ AI ร่างคำตอบจากประวัติแชทก่อนกดส่ง

จากผลตรวจ

- คลินิกอื่น 3 แห่งลงโฆษณาบน Google Maps ในคำค้นหาในพื้นที่ของคุณ
- ใช้ Google Analytics 4 ซึ่งตั้งค่ายาก ทำให้ยังไม่รู้ว่าการจองแต่ละครั้งมาจากช่องทางการตลาดไหน
- มีเครื่องมือวัดผลหลายตัวแล้ว แต่ควรวัดถึงนัดหมายจริงให้ชัด

วัดผลและการตลาด

ติดตั้ง PostHog ให้นับการกด LINE การโทร และการจอง แล้วเชื่อมกลับไปยังช่องทางการตลาดที่พาคนใช้มา พร้อมแอดซอร์บใน Jib OS ที่อ่านง่าย คลินิกจะรู้ว่าช่องทางไหนได้คนใช้จริง ไม่ใช่แค่ตัวเลขคลิกในแพลตฟอร์มโฆษณา



ภาคผนวก: รายการตรวจทั้งหมด

สำหรับทีมหรือผู้ที่ดูแลเว็บไซต์ของคลินิก

ช่องทางติดต่อและการจอง

- ✓ เห็นปุ่มติดต่อหรือจองทันทีเมื่อเปิดเว็บบนมือถือ
- ✓ มีปุ่มแอด LINE
- ✗ กดโทรจากเว็บได้ทันที
- ✓ มีช่องทางจองนัดบนเว็บ
- ✗ มีแผนที่หรือลิงก์ Google Maps

มือถือ

- ✓ ปรับหน้าจอตามมือถืออัตโนมัติ
- ✓ ไม่ต้องเลื่อนซ้ายขวาบนมือถือ
- ✓ ตัวอักษรบนมือถืออ่านง่าย

SEO

- ✗ ชื่อหน้าเว็บบน Google ชัดเจน
- ✗ คำอธิบายใต้ชื่อบน Google
- ✗ มีหัวข้อหลักของหน้าชัดเจน
- ✓ เปิดให้ Google แสดงหน้านี้ในผลค้นหา
- ✓ เปิดให้ Google, Bing และ Apple อ่านเว็บได้
- ✓ มีแผนผังเว็บไซต์ (sitemap.xml)
- ✓ มีไฟล์บอกทางให้ระบบค้นหา (robots.txt)
- ✓ กำหนดหน้าเว็บหลัก (Canonical)
- ✓ ระบุภาษาของหน้าเว็บ
- ✓ แชรลง LINE หรือ Facebook แล้วมีรูปและชื่อ
- ✓ รูปภาพมีคำอธิบาย

AEO (ผู้ช่วย AI)

- ✓ เปิดให้ ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity อ่านเว็บได้
- ✗ มีข้อมูลคลินิกแบบที่เครื่องอ่านได้ (Schema)
- ✗ ระยะเวลาทำการแบบที่ AI อ่านได้
- ✗ ข้อมูลแพทย์แบบที่ AI อ่านได้
- ✓ มีคำถามที่พบบ่อย (FAQ) บนเว็บ
- ✗ FAQ อยู่ในรูปแบบที่ AI อ่านได้ (FAQ Schema)
- ✗ มีไฟล์แนะนำคลินิกสำหรับ AI (llms.txt)
- ✗ มีเนื้อหาเวอร์ชันสำหรับ AI (.md)
- ✗ มีรายการการเป็นตัวอักษร
- ✓ มีเนื้อหาเป็นตัวอักษรเพียงพอ

การวัดผล

- ✓ ติดตั้งเครื่องมือวัดผลผู้เข้าชม
- ✓ ไม่มีโค้ด Google Analytics เวอร์ชันเก่าที่ปิดไปแล้ว
- ✓ ติดตั้งพิกเซลโฆษณา (Meta, TikTok, LINE, Google Ads, ChatGPT)

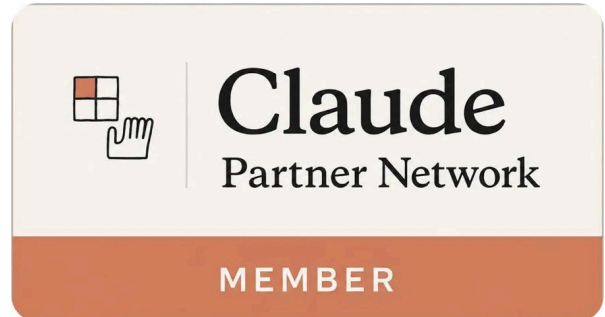
ความปลอดภัย

- ✓ เว็บไซต์ปลอดภัย (HTTPS)
- ✓ ไม่มีไฟล์ที่โหลดแบบไม่ปลอดภัย



พาร์ทเนอร์ด้าน AI ที่ได้รับการรับรอง

Jib OS พัฒนาโดยทีม HDmall ซึ่งเป็น OpenAI Select Partner และสมาชิก Claude Partner Network ของ Anthropic



ระบบปฏิบัติการคลินิกที่สร้างบน AI ตั้งแต่ต้น

Jib OS ใช้ AI ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ตอบแชทคนไข้ จัดการนัดหมาย ขอรื้อว ไปจนถึงวัดผลการตลาดบนโมเดล AI ระดับแนวหน้า (frontier models) จาก OpenAI และ Anthropic

ทีม Frontier Deployed Engineer (FDE)

วิศวกรของเราทำงานร่วมกับทีมคลินิกโดยตรง ปรับระบบ AI ให้เข้ากับขั้นตอนการทำงานจริงของแต่ละคลินิก ไม่ใช่แค่ส่งซอฟต์แวร์ให้แล้วจบ

ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยให้เรานำความสามารถใหม่ของ AI มาใช้กับคลินิกได้อย่างรวดเร็ว และตามแนวทางการใช้งานที่ผู้พัฒนาโมเดลกำหนด

พร้อมให้คลินิกของคุณ เติบโตไปกับ Jib OS

นัดคุยกับทีม 30 นาที เราจะเปิดผลตรวจนี้ดูด้วยกัน และวางแผนว่าควรเริ่มจากตรงไหนให้เห็นผล
เร็วที่สุด ไม่มีค่าใช้จ่าย



สแกนเพื่อแอด LINE คุยกับฟาร์ม



ฟาร์ม

ที่ปรึกษา Jib OS ประจำคลินิกของคุณ

โทร

095-525-2428

LINE

ID: cr_farm29

นัดเวลาคุย

เลือกวันเวลาที่สะดวก

เว็บไซต์ Jib OS

hdmall.co.th/jib-os

ทดลองใช้ Jib OS ฟรี 1 เดือน